

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA K ÚČASTI

Nízkoenergetická výstava

- tématická sekce veletrhu AQUA-THERM Praha

Prosím zašlete na adresu:

Progres Partners Advertising, s.r.o.

Opletalova 55, 110 00 Praha 1

Tel.: 224 234 274, 224 218 403, e-mail: stepanova@ppa.cz

Fax: 224 235 033, 224 218 312, http: www.aqua-therm.cz



24. - 28. 11. 2009

UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK: 10. 9. 2009

Obchodní jméno:			
Sídlo včetně PSČ:			
Telefon:		Fax:	
Kontaktní osoba:		E-mail:	
Ředitel:		IČO:	DIČ:

Plátcí DPH přiloží k této přihlášce fotokopii Osvědčení o registraci vydané příslušným správcem daně.

REGISTRAČNÍ POPLATEK

činí 3000,- Kč (bez DPH) na který Vám bude vystavena faktura. Registrační poplatek zahrnuje všechny níže uvedené zápisy do katalogu a zápis na zřízené stránky k veletrhu na internetu. Dnem obdržení závazné přihlášky pořadatelem se firma stává vystavovatelem dle všeobecných podmínek veletrhu AQUA-THERM Praha.

ZÁPIS DO KATALOGU – Každý vystavovatel je uveden v abecedním seznamu a oborové nomenklatuře

Název vystavovatele:			
Sídlo včetně PSČ:			
Telefon:		Fax:	
Internet:		E-mail:	

Požadovaný text do katalogu, seznam vystavovaných výrobků:

V abecedním seznamu vystavovatelů nás uveďte pod písmenem:

Na dalších stranách přihlášky jsou uvedena jednotlivá témata (Téma 1 - 14), podle kterých bude Vaše firma uvedena v katalogu. Budete-li se prezentovat ve více oborech, uveďte na prvním místě ten, který je pro Vás nosný.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Účast obsahuje: - zařazení mezi vystavovatele veletrhu
- zařazení mezi vystavovatele části Zelená úsporám
- zařazení mezi vystavovatele části Nízkoenergetická sekce

Objednáváme „Reklamní panel“ ANO
(plocha vč. panelu) 10.000,- Kč + DPH

Objednáváme „Typ INFO“ ANO řada roh
(plocha 9 m² vč. stavby) 30.000,- Kč + DPH

Objednáváme „Vlastní výběr“ ANO řada roh * příplatek za rohovou plochu 300,- Kč/ m²
Ceny ... viz ceník AQUA-THERM Praha

místo, datum

razítko a podpis vystavovatele (oprávněné osoby)

2. PODMÍNKY PRO VYSTAVOVATELE

Zásady v nich obsažené jsou povinni dodržovat všichni zahraniční i tuzemští vystavovatelé.



článek I

Pořadatel akce

PROGRES PARTNERS Advertising, spol. s r. o.
Opletalova 55, 110 00 Praha 1

článek II

Příhlášky a přidělování ploch

1) Příhláška k účasti zasláná pořadatelovi je pro vystavovatele závazná. Pořadatel rozhoduje o přijetí, krácení nebo odmítnutí přihlášky, aniž by byl povinen své rozhodnutí zdůvodňovat.

2) Potvrzení o definitivně přidělené výstavní ploše provádí pořadatel současně s fakturací pronájmu plochy. Nájemné musí být zapláceno do termínu uvedeného na faktuře. Zaplacení celého nájemného je podmínkou předání výstavní plochy vystavovateli před zahájením montáže akce.

3) V případě nezaplacení nájemného ve lhůtě uvedené na faktuře je prodlení vystavovatele podstatným porušením jeho smluvní povinnosti a pořadatel je oprávněn od smlouvy odstoupit. V tomto případě se nevrací registrační poplatek.

4) Vystavovatel se zavazuje ke splnění všech závazků, vzniklých jeho účastí, účastí jeho spoluvystavovatelů a jím pověřených firem ke stavbě stánku nebo přepravě exponátů. Případná změna podléhá předchozímu schválení pořadatele.

5) Pořadatel si vyhrazuje právo změnit ve výjimečných případech umístění nebo rozměr výstavní plochy i po jejím přidělení a potvrzení vystavovateli.

6) Cena za plochu v přihlášce obsahuje pronájem plochy, služby s tím spojené (teplo, osvětlení hal atd.) a propagaci akce.

článek III

Nájemné a výstavní plochy

1) Nájemné výstavních ploch je vždy uvedeno v přihlášce k účasti nebo v dopise pořadatele. Každý započatý čtvereční metr se účtuje jako celý. Nejmenší přidělená plocha je 9 m².

2) Přidělenou výstavní plochu nesmí vystavovatel přenechat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu pořadatele.

3) Při stornování účasti ze strany vystavovatele se nevrací registrační poplatek. Při stornování účasti ze strany vystavovatele po přidělení výstavní plochy se vystavovateli účtuje stornovací poplatek ve výši 100% nájemného, který je vystavovatel povinen neprodleně uhradit.

článek IV

Platební podmínky

Vystavovatel se zavazuje zaplatit pořadatelovi akce veškerá poskytnutá plnění do dne splatnosti, uvedeného na faktuře.

článek V

Exponáty

1) Exponátem se rozumí výrobek, zboží nebo právo k nehmotným statkům, které je závazně přihlášeno a vystaveno v prostoru stanoveném pořadatelem a které odpovídá nomenklatuře akce.

2) U vystavovaných exponátů není dovoleno uvádět ceny. Exponáty musí vystavovatel zabezpečit proti krádeži.

3) Návoz a odvoz exponátů se řídí pokyny pořadatele. Za exponáty a instalační materiál neodvezený do termínu pronájmu plochy se účtují manipulační a skladovací poplatky.

4) Přejímku výrobků a zboží (exponátů) provádí zásadně vystavovatel. V případě, že vystavovatel ani jeho zástupce nebudou na místě, bude exponát složen na přidělené výstavní ploše na riziko vystavovatele. Není přípustné odvážet exponáty během konání akce.

článek VI

Výstavba a instalace expozic, montáž exponátů

1) Termíny montáže, demontáže a provozní dobu určuje pořadatel. Výjimku z termínů povoluje na žádost vystavovatele nebo jeho zmocněnce pořadatel. Vystavovatel nebo jeho zmocněnec uhradí případné vícenásobky s tímto spojené. Při výstavbě expozic a předvádění exponátů jsou pro vystavovatele závazné Technicko-bezpečnostní předpisy a Organizační pokyny pořadatele. V případě jejich nedodržení nepovolí pořadatel provoz stánku.

2) Oficiálním kontraktorem pro výstavbu expozic je Progres Partners Advertising, s. r. o. Při realizaci expozic jiným než oficiálním kontraktorem odpovídá vystavovatel plně za jeho činnost v areálu pořadatelovi, a to zejména za dodržování předpisů bezpečnosti práce a termínů montáže

a demontáže expozic. Tyto termíny jsou obsaženy v Organizačních pokynech pořadatele.

3) Nástěnné hydranty, požární hlásiče, hasicí přístroje a jiná zařízení zajišťující bezpečnost nesmějí být zastavěny. Zásahy do objektů pavilónů nebo volných ploch jsou zakázány.

4) Maximální výška expozic je 3 metry, odchylky povoluje výhradně pořadatel.

5) Vystavovatel (překročí-li výšku expozice 3 m) je povinen předložit pořadatelovi v dostatečné lhůtě před zahájením montáže ke schválení technický projekt expozice v půdorysu a pohledu. Schválenou dokumentací se musí prokázat při převzetí vytyčené výstavní plochy. Architektonické ztvárnění a provoz expozice nesmí rušit nebo omezovat okolní expozice. Obrys pronajaté plochy nelze překročit ani nad úroveň stropní konstrukce. V případě patrové expozice je nutné zaslat projekt odsouhlasený a potvrzený autorizovaným statikem.

6) Přívody a odpady vody, elektro a telekomunikačních služeb je vystavovatel povinen objednat u pořadatele akce.

7) Vystavovatel odpovídá za veškeré zařízení zapůjčené pořadatelem a je povinen je vrátit po skončení akce nepoškozené.

8) Každé poškození výstavní plochy a zařízení pořadatele a Výstaviště je vystavovatel povinen uvést do původního stavu na vlastní náklady nebo uhradit vzniklé náklady.

9) Vystavovatel nesmí likvidovat expozici před ukončením akce.

10) Při demontáži expozic je vystavovatel (realizační firma) povinen zabezpečit, aby byl odvezen veškerý materiál (dřevo, dřevotřískas, koberce atd.) z prostor Výstaviště. Do kontejnerů je možné likvidovat pouze běžný drobný odpad. Pořadatel může zajistit likvidaci nepotřebného materiálu z expozic na přání proti úhradě.

článek VII

Propagace, inzerce, nápisy a katalog

1) Vystavovatel je oprávněn propagovat své výrobky pouze ve vlastní expozici.

2) Všechny způsoby předvádění na vlastní výstavní ploše či mimo ní (např. stroje v provozu, filmy, hudební produkce, módní přehlídky atd.) podléhají schválení pořadatele, který je oprávněn i přes dříve udělené povolení omezit nebo zakázat předvádění, které způsobuje hluk, prach, splodiny, otřesy nebo z jiných důvodů vede ke značnému omezení či rušení veletřního provozu. Akustická reklama smí být prováděna pouze s předchozím písemným schválením pořadatele. Přenášení nebo převážení firemních poutačů, rozsev letáků, vylepování propagačních a informačních materiálů mimo vlastní expozici, na okna, stěny, podlahy či sloupy pavilónů není dovoleno. Pořadatel je oprávněn veškerou reklamu, která neodpovídá výše uvedeným odstavcům zakázat resp. na náklady vystavovatele odstranit.

3) Vystavovatel má nárok na zveřejnění v katalogu akce v částech abecední seznam vystavovatelů a oborová nomenklatura, vydávaném pořadatelem. Další prezentace vystavovatele v katalogu je za úhradu.

článek VIII

Pojištění

Pořadatel neodpovídá vystavovateli ani jeho spoluvystavovatelům za ztrátu, zničení či jakékoliv poškození exponátu, vybavení a zařízení stánku, zboží, obalů a balicího materiálu, bez ohledu na to, zda se zničení či jiné poškození stalo před zahájením, během či po skončení veletrhu. Vystavovatel k tomu účelu uzavře pojištění.

článek IX

Závěrečná ustanovení

1) V případě, že pořadatel v důsledku jím nezaviněných okolností („vis major“) nemůže zahájit veletrh, zajistit konání akce po celou dobu jejího trvání, nebo její část na celém výstavišti či na jeho části, nebo na jiném místě konání akce, uvědomí o tom ihned vystavovatele. Veškeré závazky vzniklé pořadatelovi z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele zanikají. V tomto případě nepřísluší vystavovateli žádný nárok na náhradu vzniklých škod. Pořadatel je oprávněn zadržet přiměřenou část plateb vystavovatelem mezitím zaplacených.

2) Vystavovatel může uplatnit reklamaci za práce a služby poskytnuté pořadatelem akce u zodpovědného pracovníka bez zbytečného odkladu, a to nejpozději 48 hodin před ukončením akce. Jinak jeho právo zaniká.

3) Není-li jinak stanoveno, pořadatel je oprávněn v případě porušení některého z ustanovení těchto všeobecných podmínek vyloučit vystavovatele z další účasti na veletrhu či jiné akci. V takovém případě nevzniká vystavovateli žádný nárok na náhradu případných škod a na vrácení mezitím zaplaceného nájemného.

3. DODATEČNÉ VYBAVENÍ

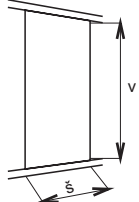
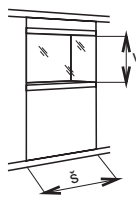
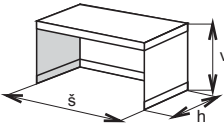
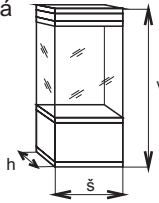
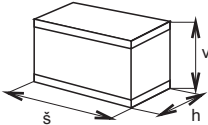
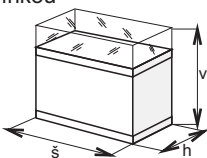
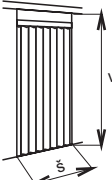
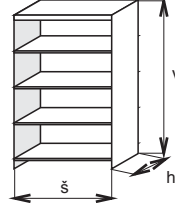
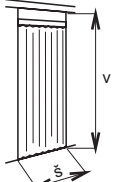
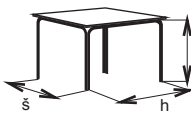


Originál zašlete prosím zpět na adresu:

Progres Partners Advertising, s.r.o.
Opletalova 55, 110 00 Praha 1
Tel.: 224 234 274, 224 218 403, e-mail: stepanova@ppa.cz
Fax: 224 235 033, 224 218 312, http: www.aqua-therm.cz

VYSTAVOVATEL:

DODATEČNÉ VYBAVENÍ STÁNKU

*K dodání ve spojení s objednávkou stavby stánku.
Ceny jsou uvedeny za jeden kus po celou dobu výstavy. Všechny uvedené ceny jsou bez DPH.*

<p>Stěnový modul</p>  <p>š 1000, v 2500</p>	<p>900,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Vestavěná vitrína</p>  <p>š 1000, v 1100</p>	<p>2725,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Lednice</p>	<p>1975,- Kč</p> <input type="checkbox"/>
<p>Pult</p>  <p>š 1030, v 860, h 530</p>	<p>1150,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Samostojná vitrína</p>  <p>š 1030, v 2500/2000, h 530</p>	<p>3825,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Elektrická zásuvka</p>	<p>430,- Kč</p> <input type="checkbox"/>
<p>Podesta</p>  <p>š 1030, v 400, h 530</p>	<p>1200,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Pultová vitrína se skříňkou</p>  <p>š 1030, h 530, v 900</p>	<p>2625,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Bodové světlo 100 W</p>	<p>450,- Kč</p> <input type="checkbox"/>
<p>Uzamykatelné shrnovací dveře z PVC</p>  <p>š 1000, v 2500</p>	<p>2150,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Regál</p>  <p>š 1030, v 2000, h 530</p>	<p>1225,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Dřez, el. průtokový ohřívač vody</p>	<p>3960,- Kč</p> <input type="checkbox"/>
<p>Závěs</p>  <p>š 1000, v 2500</p>	<p>800,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Stůl</p>  <p>š 800, v 720, h 800</p>	<p>500,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Stropní rastr 1 m x 1 m</p>	<p>250,- Kč</p> <input type="checkbox"/>
<p>Židle</p> 	<p>300,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>Barová židle</p> 	<p>800,- Kč</p> <input type="checkbox"/>	<p>(š - šířka, v - výška, h - hloubka, údaje v mm)</p>	

4. TECHNICKÉ PŘÍVODY

Originál zašlete prosím zpět na adresu:

Progres Partners Advertising, s.r.o.

Opletalova 55, 110 00 Praha 1

Tel.: 224 234 274, 224 218 403, e-mail: stepanova@ppa.cz

Fax: 224 235 033, 224 218 312, http: www.aqua-therm.cz

VYSTAVOVATEL:



OBJEDNÁVKA PŘÍPOJKY ELEKTRICKÉ ENERGIE

TYP EL. PŘÍPOJKY:

230 V

400 V

PŘÍPOJKA ELEKTRICKÉHO PROUDU (v ceně je zahrnuta revize elektroinstalace stánku):

do 2 kW = 4 890,- Kč do 5 kW = 7 080,- Kč do 9 kW = 10 650,- Kč do 21 kW = 19 400,- Kč

do 3 kW = 5 760,- Kč do 6 kW = 8 245,- Kč do 15 kW = 15 200,- Kč do 40 kW = 37 700,- Kč

vč. spotřeby

NOČNÍ PROUD (lednicová přípojka provoz 24 hod. včetně spotřeby)

cena: 1 500,- Kč

Závazně objednávám ks

ROZVADĚČ (v případě objednávky 9 kW a více je povinný. Nemáte-li vlastní nutno objednat!)

rozvaděč 400 V/16 A cena: 4 200,- Kč

Závazně objednávám ks

rozvaděč 400 V/32 A cena: 4 800,- Kč

Závazně objednávám ks

OBJEDNÁVKA PŘÍPOJKY VODY A ODPADU

PŘÍPOJKA VODY A ODPADU VČETNĚ VODNÉHO A STOČNÉHO (přívod 10/8mm, odpad 40mm)

cena: 6 980,- Kč

Závazně objednávám ks

OBJEDNÁVKA TELEKOMUNIKAČNÍCH SLUŽEB

TELEFONNÍ LINKA (ceny hovorů dle ceníku operátora)

cena: 4 150,- Kč

Závazně objednávám ks

INTERNET (rozvod LAN sítí 10/100 - Metal-kablem)

cena: 3 800,- Kč

Závazně objednávám ks

OBJEDNÁVKA ÚKLIDU

ÚKLID EXPOZICE PO DOBU KONÁNÍ VELETRHU (kromě exponátů)

cena: 50,- Kč/m²

Závazně objednávám m²

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH

.....
místo, datum

4.

.....
razítko a podpis vystavovatele (oprávněné osoby)

Téma 1:

Energeticky účinné, ekologické, alternativní a obnovitelné zdroje pro vytápění, chlazení a přípravu teplé vody (TUV) v nízkoenergetických domech (tepelná čerpadla, plynové kotle, sluneční kolektory, elektrické vytápění a chlazení, kogenerace, fotovoltaika, biomasa, palivové články).

Téma 2:

Prvky a systémy pro vytápění budov (otopné soustavy, velkoplošné vytápění podlahové, stěnové, stropní, otopná tělesa, konvektory).

Téma 3:

Prvky a systémy pro větrání a klimatizaci budov (teplovzdušné vytápění, větrání, hybridní větrání, zemní výměníky, rekuperace, prvky pro řešení přirozeného větrání).

Téma 4:

Prvky a systémy pro obvodové konstrukce nízkoenergetických budov (zdiva, sendvičové konstrukce, dřevo-stavby, zateplovací systémy, tepelně-izolační hmoty, okna a zasklení, fólie, zimní zahrady, stínící prvky, akumulární a Trombeho stěny).

Téma 5:

Technologie pro inteligentní budovy (vzdálené monitorování a řízení energetických systémů budov, požární zabezpečení, bezpečnostní služby, zábavní a komfortní služby).

Téma 6:

Dodavatelé nízkoenergetických domů "Na klíč".

Téma 7:

Energeticky úsporná sanitární a hygienická zařízení budov (sprchy, vany, domácí sauny, bazény).

Téma 8:

Facility management, provozování budov.

Téma 9:

Moderní energeticky úsporné systémy pro umělé a přirozené osvětlení budov.

Téma 10:

Certifikace budov, energetické audity, průkazy energetické náročnosti, konzultační služby.

Téma 11:

Měřicí přístroje a technologie pro experimentální výzkum v technice prostředí.

Téma 12:

Software pro navrhování, modelování a provozování systémů TZB.

Téma 13:

Finanční instituce, odborná a účelová sdružení, ...

Téma 14:

... další.

6. REKLAMNÍ SLUŽBY, INZERCE

Originál zašlete prosím zpět na adresu:

Progres Partners Advertising, s.r.o.
Opletalova 55, 110 00 Praha 1
Tel.: 224 234 274, 224 218 403, e-mail: stepanova@ppa.cz
Fax: 224 235 033, 224 218 312, http: www.aqua-therm.cz

VYSTAVOVATEL:

OBJEDNÁVKA LOGA V KATALOGU

LOGO FIRMY V KATALOGU (logo bude umístěno v abecedním seznamu vystavovatelů u názvu Vaší firmy.)

cena: 4 000,- Kč/ks

Závazně objednávám logo v katalogu pro společnost:

....., celkem ks, cena Kč

Podklady v el. podobě (formát EPS / CDR / PDF)

přikládáme

zašleme dodatečně

OBJEDNÁVKA INZERCE V KATALOGU



1/1
148 x 210



1/1
118 x 175

Formáty inzerátů (v milimetrech)

Křížkem označte Vámi vybraný rozměr inzerátu



1/2
57 x 175



1/2
118 x 85

Ceny inzerce na obálce (v Kč)

Formát inzerátu	cena
2. a 3. strana	27.300,-
4. strana	35.000,-

Ceny inzerce uvnitř katalogu (v Kč)

Formát inzerátu	cena
1/1 strany	22.750,-
1/2 strany	12.800,-

K cenám se účtuje 19 % DPH.

PODKLADY PRO NÁŠ INZERÁT:

přikládáme

zašleme dodatečně

STORNOVACÍ PODMÍNKY:

Objednávku inzerátu lze stornovat 30 a více dní před začátkem veletrhu. V kratším termínu již nelze inzerát stornovat a zrušit jej lze pouze na výslovnou žádost klienta jen výjimečně a vždy podle daných možností vydavatele. V takovém případě bude účtována plná cena inzerátu tak jakoby byl otištěn.

Závazně objednávám inzerát do katalogu vystavovatelů, formát / strany, cena Kč

OBJEDNÁVKA REKLAMNÍCH SLUŽEB

INTERNET	SPONZORSTVÍ
Zlatý banner (velký banner na titulní straně) cena: 36 000,- Kč/rok	Generální sponzor cena: 700 000,- Kč
Stříbrný banner (malý banner na titulní straně) cena: 18 000,- Kč/rok	Hlavní sponzor cena: 230 000,- Kč
Hyperlink (s odkazem na Vaše webových stránky) cena: 3 500,- Kč/rok	Sponzor cena: 90 000,- Kč
MARKETING ROOM	(V případě Vašeho zájmu účastnit se formou sponzorství nás prosím kontaktujte)
Pro privátní jednání s vyloučením veřejnosti v místnosti zařízené pro prezentaci cena: 4 000,- Kč/1 hod.	TRANSPARENT U HLAVNÍ BRÁNY cena: 100 000,- Kč
	REKLAMNÍ PLOCHY V AREÁLU cena: 15 000,- Kč

Závazně objednávám reklamu formou:, **cena**

Podklady pro reklamu: přikládáme zašleme dodatečně

.....
místo, datum

6.
razítka a podpis vystavovatele (oprávněné osoby)