<u>Zajišťování učebnic</u>

V současnosti na většině škol **chybí učebnice z oboru elektro**. Tím se zbytečně snižuje kvalita výuky. **Učitelé by měli tento problém v rámci své přípravy na výuku řešit**. Konkrétně to znamená:
Znát nově vydané publikace ve svém oboru. Některé z nich používat pro výuku, doporučit jejich nákup studentům. Přitom vzít v úvahu finanční možnosti studentů a **koordinovat svoje požadavky s požadavky svých kolegů**. Částka potřebná na nákup učebnic v jednotlivých ročnících by neměla přesáhnout 500 až 1000,- Kč.
Snažit se tyto publikace obstarat co možná nejvýhodněji. **Individuální nákup v maloobchodě je pro studenty časově i finančně tou nejhorší možností**. **<u>Dobrá škola a dobří učitelé zajistí svým žákům hromadný nákup učebnic za výhodnějších podmínek</u>**. Učebnice nemůže ve většině případů škola studentům kupovat.
Zabývám se dlouhodobě vydáváním a distribucí učebnic. Z této činnosti mám následující poznatky:
1/Většina učitelů doporučuje svým studentům příliš složité učebnice, které většina studentů využívá jen minimálně. Dobrý učitel by měl na začátku roku doporučit žákům z každého předmětu dvě publikace – jednoduchou pro většinu studentů a složitější pro nejlepší studenty (ty by měly být součástí žákovské knihovny, aby za ně studenti nemuseli vydávat příliš mnoho peněz). Tištěné publikace jsou levnější než digitální učebnice, které je nutné tisknou podomácku nebo v zaměstnání rodičů studentů.
2/ Většina učebnic se prodává přes velkoobchod a maloobchod. Potom podstatnou část ceny každé publikace tvoří distribuční náklady. Každý student si pro učebnice musí navíc ve svém volném čase dojít do knihkupectví.
Při **<u>přímém prodeji se minimalizují distribuční náklady a tím i cena učebnic</u>**. Ty je možné pohodlně zakoupit ve škole. **Část ušetřené ceny by měla být odměnou pro ty učitele, kteří tento prodej zorganizují.**

nakladatel → velkoobchod → maloobchod ← student

100% MC + cesta do knihkupectví

škola

nakladatel → učitel → student

70-80%MC + pohodlný nákup

P**římý prodej je výhodný pro žáky, učitele i školu.** Platy učitelů jsou stále předmětem nespokojenosti, mnoho z nich si různým způsobem (většinou obchodní činností) musí přivydělávat. I když nabízím snadnou možnost přivýdělku (u větší školy to může být několik tisíc Kč ročně), nedaří se mi zatím na mnoha školách získat spolupracovníky.
Prodeji publikací s rabatem (nejlépe za doporučené ceny) pravděpodobně brání obavy učitelů z reakce kolegů a nadřízených. Společenský systém, který trestal soukromou obchodní činnost, se neosvědčil. Jeho zbytků v myšlení lidí by bylo vhodné se zbavit. **Co je všeobecně prospěšné, nemělo by být považováno za nemorální.** Za socialismu si lidé také nepřivydělávali obchodní činností. Ačkoliv zásobování fungovalo špatně, soukromá iniciativa v tomto směru byla trestná. Jedině zisk z prodeje dává pro tuto činnost trvalou motivaci.
Pokud se škole podaří díky hromadným objednávkám získat od dodavatelů **nižší ceny učebnic, zvýší** to její **prestiž** v očích studentů a jejich rodičů. Nejde jenom o peníze, **učebnic se prodá více, pokud budou k dispozici ve škole**. **Pokud má většina žáků vhodné učebnice, zvýší po podstatným způsobem kvalitu výuky.**
Záleží na vedení školy, jestli k tomuto problému dokáže zaujmout správný postoj.
Při řešení tohoto problému je nutné dodržovat zákony o **ochraně duševního vlastnictví**. Učitel nesmí svým studentům tolerovat neoprávněné kopírování publikací ani je k této činnosti navádět. Pokud je zapotřebí pro výuku část publikace hromadně zkopírovat, je nutné se dohodnout s autorem.
Aby byly odborné školy na dobré úrovni, musí vynakládat určité finanční prostředky na **nákup odborných publikací a časopisů**, které budou sloužit k sebevzdělávání učitelů a pro kvalitnější studium talentovaných žáků (zadávat z těchto publikací referáty). Všechny technické publikace z oboru elektro vydané v posledních letech by měla mít škola ve své knihovně alespoň v jednom exempláři. Starší ročníky časopisů Amatérské rádio a KTE jsou k dispozici na CD.